

## PROYECTO ME CUIDO, TE CUIDO, CUIDAMOS VEGUETA

DATOS GENERALES	
ENTIDAD: Asociación VIOLENCIACERO: ME CUIDO, TE CUIDO, CUIDAMOS	NIF: G42859397
DENOMINACIÓN DEL PROYECTO O ACTIVIDAD: ME CUIDO, TE CUIDO, CUIDAMOS VEGUETA	
TÉCNICA/O RESPONSABLE DEL PROYECTO: Arturo Boyra López, +34 626 91 41 93, info@violenciacerro.org	
FECHA DE INICIO: 15 de septiembre de 2022	FECHA DE FINALIZACIÓN: 15 de marzo de 2023

### Índice

1.- FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO	2
Descripción de la situación de partida y de las necesidades sociales detectadas	2
Objeto de la intervención partiendo de las necesidades detectadas	3
Justificación	4
¿Por qué puede ser transformador este proyecto?	5
2.- IMPACTO DEL PROYECTO	7
3.- POBLACIÓN BENEFICIARIA	9
Públicos objetivo, requisitos y criterios de acceso	9
Ámbitos	9
4.- PLANIFICACIÓN	10
Objetivos	11
OBJETIVO GENERAL:	11
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	11
OBJETIVOS OPERATIVOS:	11
Desglose de acciones en base a los objetivos	11
1. Divulgación del Bientratar	12
2. Presentaciones	13
3. Talleres de Bientratar	13
4. Alianza	14
Cronograma	14
5.- RECURSOS PARA EL PROYECTO	14
6.- EVALUACIÓN DEL PROYECTO	15
7.- DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD DEL PROYECTO	16
8.- CAPACIDAD DE GESTIÓN Y ESPECIALIZACIÓN	16
9.- PRESUPUESTO DEL PROYECTO	17

## 1.- FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO

### Descripción de la situación de partida y de las necesidades sociales detectadas

Todas las personas queremos ser cuidadas y debemos cuidar de las demás independientemente de su condición, con el fin de garantizar un futuro sostenible. El proyecto presentado se centra en desarrollar más conciencia colectiva e integradora sobre la importancia de cuidar a personas, relaciones o al propio planeta en el que vivimos, y generar herramientas que permitan avanzar en este fin desde una experiencia piloto en el barrio de Vegueta partiendo de un proyecto previo en Telde que ha sido premio nacional.

El Barrio de Vegueta, es el punto fundacional de nuestra ciudad y fue declarado Conjunto Histórico Artístico Nacional, por Decreto del 5 de abril de 1973, siendo el centro histórico mejor conservado de Canarias. En la actualidad es el Casco Histórico de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, manteniendo la mayor concentración por metro cuadrado, de lugares de interés de la isla, como por ejemplo:

- Catedral de Canarias
- Patio de los Naranjos
- Plaza de Santa Ana
- Casas Consistoriales de Las Palmas de Gran Canaria
- Palacio Episcopal
- Casa Regental
- Plaza del Espíritu Santo
- Hospital San Martín
- Plaza de Santo Domingo
- Iglesia de Santo Domingo de Guzmán
- El Museo Canario
- Casa de Colón
- Ermita de San Antonio Abad
- Calle de Los Balcones
- Casa Mendoza
- Centro Atlántico de Arte Moderno (CAAM)
- Iglesia de San Agustín
- Mercado de Vegueta
- Casa Westerling
- Iglesia de San Francisco de Borja

A lo largo de todos los años transcurridos desde su fundación, ha tenido diferentes cambios y evoluciones, siendo actualmente un importante compendio de Historia, Gastronomía, Comercio y Cultura, que también lo convierten en un gran foco turístico y, por tanto, sería muy conveniente que fuera el mejor escaparate posible de la ciudad.

Aunque actualmente es uno de los barrios menos poblados de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, durante los últimos años, se están produciendo diversas tensiones entre los variados colectivos que lo ocupan en el día a día. Sobre el 2010/2011, desde el Ayuntamiento de LPGC, se acometieron las obras de peatonalización de diversas calles de Vegueta, que generaron un importante cambio en su ritmo diario, dinamizándolo y generando un efecto atractor de actividad empresarial, en aquel momento, principalmente centrada en la actividad de restauración, hostelería y algo de ocio nocturno. Es justo en ese entorno, a principios del 2011, cuando nació la Asociación Vegueta de Ocio y Restauración (AVOR), representando al empresariado de esos sectores, que llegó al barrio mejorando notablemente el ambiente del mismo, ayudando a la rehabilitación y conservación patrimonial, así como a un aumento de la Seguridad Ciudadana en sus calles.

Estos puntos de mejora han sido aportados por los vecinos que llevan toda una vida en Vegueta, tanto de forma directa como en generaciones anteriores.

Pero en los años posteriores al 2011, el notable éxito de estas nuevas actividades en el barrio, atrajeron también a nuevos vecinos, que empezaron a estar en desacuerdo con algunas actividades de los empresarios. Desde hace ya casi 3 años, la

Asociación empresarial, ha iniciado un giro de sus actividades, centrando sus eventos más en un tono gastronómico combinado con la puesta en valor del producto local e integrando propuestas culturales, incluso históricas. Por otra parte, algunos colectivos de jóvenes, empezaron a colonizar algunos días algunas calles, generando muchas tensiones de convivencia porque algunos vecinos culpaban a los empresarios de restauración de la zona, y una clara mayoría de éstos, también estaban perjudicados por esta situación, que les impedía trabajar con su clientela habitual y les creaba notables perjuicios económicos.

La pandemia de la COVID 19, sobrevenida en marzo del 2020 en España, paralizó por un tiempo la vida, pero sobre el verano del 2020, cuando se empezó a poder salir a la calle, con las restricciones de cada momento según el nivel en el que se estuviera, quedó patente que ciertos colectivos de jóvenes decidían intentar llevarlo “a su manera”, generando botellones en algunos puntos, ruidos, falta de respeto a negocios de la zona, al vecindario, etc.

La Asociación de empresarios, ya desde el 2019, lidera en el barrio de Vegueta la relación con las diferentes Administraciones Públicas, para tratar problemas generales del barrio y está decidida a vertebrar y/o liderar un movimiento de conciliación que genere una buena convivencia de todos los actores del barrio. Prueba de ello no sólo es el cambio de formato de sus eventos, sino que ha convocado y mantenido diversas reuniones sobre los temas de seguridad para todos (incluidos vecinos) con Ayuntamiento, Policía local y Policía Nacional. Por otra parte, la Asociación ya aglutina a todos los empresarios del barrio, prueba de ellos es que ha modificado su Objeto asociativo y su denominación, siendo actualmente la Asociación de empresarios ZONA VEGUETA. Pero la realidad es que siguen produciéndose tensiones entre algunos colectivos vecinales, empresariales y de ciudadanía poco responsable, y se viven episodios de violencia explícita que se quieren solventar. A pesar de que los colectivos vecinales y empresariales realmente coinciden en puntos para solventar esta situación, hay personas en el barrio que lejos de facilitar esa conciliación provocan y generan dificultades para hacerlo.

Desde la Asociación de empresarios ZONA VEGUETA, se ha contactado con la Asociación Violenciadero porque consideran que el proyecto “Me cuido, te cuido, cuidamos Vegueta”, puede ser el inicio fundamental para solventar esta situación y, por otra parte, servir de ejemplo al resto de barrios de la ciudad, ya que son conscientes de que estas realidades se viven por toda la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria.

### **¿Qué mejor punto de inicio para un programa tan necesario e innovador, que el punto fundacional de nuestra ciudad?**

La **Asociación Violenciadero: Me cuido, Te cuido, Cuidamos** nace con la intención de promover la cultura del cuidado, que denominamos el bientratar, minimizando las acciones de violencia, sobre todo aquellas que hemos normalizado, con el objetivo de mejorar la calidad de las relaciones entre las personas y/o entidades y crear un ambiente más seguro que fomente las relaciones saludables, el desarrollo sociocomunitario, la participación o la democracia.

La convivencia saludable en el ámbito familiar, de pareja, vecinal, asociativa, comunitaria, deportiva o empresarial, es un deseo universal que sin embargo presenta serias dificultades y situaciones dramáticas que pesan especialmente sobre la mujer y colectivos minoritarios o desfavorecidos. Son muchos los procesos que se inician cargados de motivación, buenas intenciones y energía, pero desarrollar proyectos familiares, de pareja, empresariales o asociativos que sean capaces de generar cambios significativos suele implicar dificultades que muchas veces no resultan fáciles de definir o se intentan justificar con razonamientos simplificados. Las relaciones humanas suelen ser la clave del éxito, independientemente de su condición, por eso el proyecto se centra en el cuidado de personas, relaciones y procesos grupales como secreto para la transformación social desde el barrio de Vegueta.

Detrás de muchas incomodidades en las relaciones suelen existir acciones hostiles o que implican algún tipo de microviolencia o violencia simbólica que, por estar normalizadas en nuestra sociedad, no se categorizan como tal, pero imposibilitan el desarrollo de relaciones sanas, duraderas y motivadoras. Conseguir reducir el nivel de hostilidad en las relaciones de nuestra sociedad, en familias, escuelas, centros de trabajo o de salud y en cualquier entidad o colectivo supondría no solo mayor potencial para el desarrollo de la participación, sino de la democracia en sí misma.

La estrategia de fomento de los cuidados y minimización de la violencia más efectiva es aquella que se desarrolla en red, aquella que no espera a que la víctima tenga que poner los límites, sino que establece las bases para que quien quiera abusar no cuente con las condiciones para ello. Generar cultura del bientratar y de violenciadero es un trabajo de prevención, una labor a desarrollar cada día, un trabajo fundamental para impulsar una ciudadanía que cuide, una “ciudadanía”.



## Objeto de la intervención

La participación, la democracia o el gobierno abierto son ideas muy amplias que ilusionan con solo nombrarlas. Son muchos los procesos que se inician cargados de motivación, buenas intenciones y energía. Desarrollar procesos saludables, democráticos, igualitarios o participativos que sean capaces de generar cambios significativos suele implicar dificultades que muchas veces no resultan fáciles de definir o se intentan justificar con razonamientos simplificados. Este proyecto concentra la esencia del fomento de la convivencia y el conocimiento existente sobre el comportamiento humano como animal social, para hacer una propuesta de cambio basado en acciones muy sencillas pero con gran capacidad de transformación. Las relaciones humanas suelen ser la clave del éxito de los procesos de participación, por eso el proyecto se centra en el cuidado de personas, relaciones y procesos grupales como secreto para la transformación social partiendo desde el barrio de Vegueta.

Este proyecto está dirigido a generar conciencia en personas y entidades sobre la importancia de trabajar por y para la paz con el objetivo de reducir la existencia de procesos que generen incomodidad y por tanto, afecten al nivel de implicación. Como se ha mencionado anteriormente, detrás de estas incomodidades suelen existir acciones hostiles o que implican algún tipo de microviolencia o violencia camuflada que por estar normalizadas en nuestra sociedad no se ven como tal pero imposibilitan el desarrollo de relaciones sanas, duraderas y motivadoras necesarias para la participación. Conseguir reducir el nivel de hostilidad en las relaciones de nuestra sociedad, en familias, barrios, escuelas, centros de trabajo o de salud y en cualquier entidad o colectivo supondría no solo mayor potencial para la convivencia o el desarrollo de la participación sino de la democracia en sí misma.

La violencia y el abuso son conceptos muy amplios que presentan raíces muy profundas, aprendidas culturalmente en una sociedad que es desigual en muchos aspectos como género, edad, etnia, clase social, aspecto físico, etc.. Demasiadas veces se

ven como normales actos cargados de hostilidad que son violentos en sí mismos. Este proyecto pretende ayudar a identificar y visibilizar las acciones de cuidado por un lado para potenciarlas y las acciones violentas por otro para que vayan desapareciendo de nuestra sociedad y contribuir así a un mundo más justo, agradable, integrador y motivador ¿suena bien verdad?

## Justificación

La paz es un valor imprescindible para el desarrollo social, sin embargo, no es fácil conseguirla. La ONU la incorpora hoy en día incluso como uno de los ejes principales para avanzar hacia la sostenibilidad junto al aspecto económico, al social, al ambiental y al de la generación de alianzas.

Habitualmente se venía presentando la sostenibilidad como el equilibrio entre la conservación ambiental, el desarrollo económico y el social, especialmente a raíz del informe “Nuestro Futuro Común” presentado por la ONU en 1987 (1). Estos tres ejes o dimensiones han marcado las políticas mundiales hasta que en 2015 se definieron los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) donde el objetivo 5 incide en la importancia de la igualdad de género, sumando los ejes de la generación de alianzas y la cultura de paz como piezas fundamentales del desarrollo de una sociedad estable y duradera. Los ODS añaden explícitamente el concepto de “participación” a la agenda mundial, idea que los Objetivos de Desarrollo del Milenio no desarrollaban.

Los cinco ejes de los ODS, personas, planeta, prosperidad, alianzas y paz, muestran la importancia que adquieren los dos últimos ejes. Mientras que “Personas”, “Planeta” y “Prosperidad” presentan cinco objetivos cada uno, “alianzas” y “paz” son a la vez ejes y objetivos individuales. Ambas son piezas clave de los procesos de fomento de la igualdad, convivencia o democracia. Ambos definen dos ejes en sí mismos y forman la base del resto de objetivos, por lo que resulta evidente que la igualdad y el cuidado son la piedra angular del desarrollo sostenible integrada en los ODS desde la perspectiva de la gobernanza.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible plantean la generación de alianzas como una clave fundamental para avanzar. Muchas veces los problemas de convivencia se nutren de la desconexión, el aislamiento y la invisibilidad, por eso es tan importante juntarse las personas y entidades que creen firmemente en mejorar los cuidados y las relaciones desde el fomento de las relaciones igualitarias, minimizando la violencia y fomentando la cultura de paz.

Hay una palabra implícita en cada uno de los 17 objetivos: cuidar. Para empezar a caminar en red, te planteamos adoptar una conciencia de Cultura del Cuidado: cuidarnos individualmente, cuidar a las personas que nos rodean, cuidar las relaciones, cuidar al planeta que nos acoge y al resto de seres vivos que viven en él.

Por ello se han diseñado acciones que favorezcan alianzas sólidas y duraderas en un clima de cuidado, paz y justicia. La palabra “violencia” es la clave, la ausencia de ella o la “violencia cero” permitiría reforzar la base de los objetivos para el desarrollo sostenible. **Concienciar y construir metodologías que persigan el “bientratar” y la “violenciacer” como base de la convivencia es la razón de ser de este proyecto.**

El empleo de la agresividad para obtener lo que nos interesa es un comportamiento animal que nos condiciona y limita como sociedad. Los animales la utilizan sistemáticamente, y aquellos con mecanismos más simples de comunicación la emplean como único recurso de interacción. Es precisamente la comunicación y el desarrollo de la inteligencia lo que nos ha permitido evolucionar como animal social, y también desarrollar la violencia. La violencia es un comportamiento humano que implica aprendizaje. Supone que alguien ejerce un poder físico, psicológico, emocional, económico, etc. sobre otro coartando sus necesidades. Lo que no hay duda es que el uso de la violencia no es una estrategia inteligente porque implica, con alta probabilidad, que se reciba una respuesta más violenta aún. La violencia genera violencia en una escalada sin límite que poco bien puede generar desarrollando un patrón en espiral que crece y crece.

Avanzamos como sociedad puesto que cada vez más se rechaza la violencia de forma tajante. Es políticamente correcto posicionarse contra la violencia y a favor de la paz pero, ¿sabemos cuidarnos como personas y como sociedad? ¿Sabemos identificar las acciones violentas en todas sus formas? ¿Cómo de violentas somos las personas sin darnos ni siquiera cuenta?

Bourdieu habla de la violencia simbólica como aquella que ejerce alguien con poder para dominar a otros de forma invisible, soterrada o implícita y que nos es confrontada por la persona sometida por contar con su aceptación, interiorización, naturalización o normalización.

## ¿Por qué puede ser transformador este proyecto?

Se ha insistido sobre la importancia de que determinado tipo de acciones violentas están normalizadas en nuestra sociedad y, por lo tanto, condicionan el desarrollo de procesos de convivencia. La gestión de la violencia psicológica, pese a su gran impacto en todo tipo de procesos, requiere de especial atención. De acuerdo a la teoría de la Ventana de Overton, en cada momento de la historia distintas ideas adquieren distinto grado de aceptación (impensable, radical, aceptable, sensible, popular y políticamente aceptado), por ejemplo, cuestionar la esclavitud en el siglo I sería impensable mientras que es políticamente obligatorio en el siglo XXI. Hace 50 años cuestionar el uso de plásticos o las implicaciones del cambio climático era radical, hoy sin embargo se ha convertido en política pública, incluso se podría decir que en una moda, lo cual es un doble logro porque atrae a quién está convencido y a quién no estándolo tanto se suma también.



**Conseguir lo impensable**  
Ventana de Overton

**Abolir esclavitud** **Voto femenino** **Violenciacerro** **Grado de aceptación**



Por último y en el contexto de una iniciativa que tiene la convivencia como fundamento, es especialmente relevante la relación entre las iniciativas de fomento de cambios sociales y la resistencia a las mismas. La historia nos ha enseñado que las personas visionarias, altamente creativas y adelantadas a su tiempo, han sufrido la violencia de múltiples formas coartando su potencial. Este fenómeno ha adquirido una desmesurada importancia en el caso de las mujeres que han sido invisibilizadas en la historia de los grandes logros. Es decir, lo que nos ha llegado de las grandes mentes de la humanidad es solo una pequeña parte de lo que realmente eran capaces de crear y aportar siendo las mujeres especialmente invisibilizadas. La violencia es un mecanismo de anulación de los procesos altamente creativos y revolucionarios que se inicia desde nuestras familias, barrios, escuelas y se desarrolla hasta nuestros entornos laborales o sociopolíticos. Es conocido que, de las personas diagnosticadas con superdotación, cerca del 50% han sido víctimas de bullying en su etapa escolar o de mobbing en la adulta, lo cual nos da una buena muestra de la cantidad de talento desperdiciado además del evidente daño a su condición y derechos como personas. Toda esa violencia sutil, simbólica o camuflada está anulando el potencial de infinidad de personas y de todo el país.

Desnormalizar la violencia, fomentando la creatividad y el pensamiento divergente, podría aportar una capacidad de innovación desconocida.

Este proyecto propone empezar a trabajar con el barrio, con las empresas, familias, centros escolares y colectivos sociales para poco a poco ir llegando a administraciones y representantes políticos sentando las bases de una sociedad más respetuosa y dispuesta a cooperar. ¿Te lo imaginas? ¿Lo intentamos?

A las personas que han soñado, sueñan y soñarán un mundo mejor  
A las que han puesto, ponen y pondrán las semillas para que así sea  
A las que están convencidas de que lo están consiguiendo y lo conseguirán  
A las que se esforzaron, se esfuerzan hoy y lo seguirán haciendo mañana  
y especialmente,

A las que creen que no lo lograron, no lo están logrando o no lo lograrán porque ellas tienen la clave para aprender a hacerlo y conseguirlo

## 2.- IMPACTO DEL PROYECTO

La iniciativa propuesta nace del éxito obtenido en Telde con el proyecto “Me cuido, Te cuido, Cuidamos” ya finalizado y que fue premio en la Copa España Creativa con un quinto accésit, lo cual representa un gran reconocimiento a nivel nacional ([www.violenciacerero.org/premio](http://www.violenciacerero.org/premio)) y refuerza el carácter innovador y la relevancia del trabajo presentado. La Copa España Creativa reúne a las mejores propuestas nacionales de innovación cultural, artística, social y territorial. A estas «olimpiadas» creativas están convocados los 8.131 ayuntamientos del país más sus diputaciones, gobiernos regionales, mancomunidades, fundaciones, asociaciones y todo tipo de entidades, siendo el proyecto de Telde el único finalista de todo Canarias.

Este reconocimiento es una demostración, por un lado, del potencial creativo canario y por otro, del valor de una de sus señas de identidad: el buen trato, punto esencial en el proyecto que se presenta. El «bientratar canario» es un patrimonio que merece ser reconocido y potenciado estando este proyecto especialmente diseñado para ello. El proyecto se centra en el fomento de la cultura del cuidado y especialmente la desnormalización de la violencia y el abuso en sus múltiples formas. Allanar el camino a las relaciones respetuosas con las personas, el patrimonio y el planeta es, sin duda alguna, una de las formas más directas de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Como muestra de la capacidad de impacto del equipo que propone el presente proyecto, el Jurado de Expertos del programa COPA España Creativa del Forum Orihuela estaba compuesto por 13 personas de reconocido prestigio en ámbitos tan diversos como la economía, empresa, cultura, arte, literatura, patrimonio, medioambiente, historia, sociedad o sanidad; y estuvo presidido por el académico y catedrático Darío Villanueva, que ocupó cargos tan distinguidos como director de la Real Academia Española RAE o rector de la Universidad de Santiago de Compostela.

El FÓRUM ORIHUELA 2020, se presenta como el epicentro de una necesaria reflexión nacional en la que se ha dado cita a Comunidades Autónomas, Diputaciones, Ayuntamientos, Empresas y Organizaciones no Lucrativas de España para premiar y visualizar las acciones más relevantes para la sociedad. El proyecto presentado por este equipo quedó entre los 20 mejores proyectos finalistas a la Copa España Creativa y resultó ganador del quinto accésit. De las tres Categorías de Creatividad e Innovación Económica-Tecnológica, Cultural-Artística y la Social-Territorial, y es en esta donde se enmarca el proyecto presentado por el equipo que presenta también este proyecto.

La Asociación cuenta con la colaboración de las empresas de guaguas insulares, tanto Global como Guaguas Municipales para la difusión de los mensajes de bientratar y violenciacerero. Los vídeos de sensibilización producidos por la Asociación forman parte de la colaboración y se han reproducido en las pantallas multimedia 200 en el caso de Global y 250 en el caso de Guaguas Municipales lo cual es buena muestra de la capacidad de impacto del equipo de trabajo.

Además, con objeto de maximizar la difusión del proyecto y reforzar las gestiones realizadas, aprovechando la excelente relación con Global, se ha creado una guagua del Bientratar.

Las acciones desarrolladas hasta ahora han supuesto una repercusión notable sin haber destinado recursos significativos a la gestión de medios o redes sociales. Aún así, la repercusión en medios ha sido significativa para no haber destinado recursos específicos para esta tarea como se puede comprobar en la web del proyecto: Recientemente se ha publicado incluso un artículo en prensa nacional: <https://elasombrario.publico.es/tiempo-estado-bientratar-sociedad-cuidados/> Entre 2021 y 2022 ha existido una colaboración semanal con Radio La Autónoma, participando la asociación en la tertulia social de los jueves de 19:00 a 19:30.

Además de lo expuesto, el proyecto presentado se suma al resto de iniciativas desarrolladas por la Asociación que van en una línea sumatoria muy clara de forma que cada acción y proyecto suma al resto con el objeto de fomentar la cultura del bientratar y de la violenciacerero. El proyecto permite comenzar a trabajar en Las Palmas de Gran Canaria como iniciativa piloto para el resto del municipio.

Destacar que estamos en un momento de la historia de la humanidad en el que se acumula un conocimiento técnico y científico ingente que está aún por divulgar. La violencia machista se ha convertido en objeto de acción tras muchísima lucha y dedicación puesto que era un fenómeno normalizado que aún hoy necesita de un trabajo ingente de concienciación. El bullying o el mobbing hace 20 años eran fenómenos prácticamente desconocidos, normales y aceptados en nuestra sociedad. Sin embargo, hoy en día se empieza a ver la luz al final de túnel y una de las grandes oportunidades del presente proyecto es la multidisciplinariedad del equipo que lo presenta con la unión de perfiles profesionales consolidados.

Con todo ello, la repercusión social del proyecto se estima que sea muy significativa puesto que el primer proyecto desarrollado fue el de Telde, no contó con medios específicos para la difusión en medios y en redes y, sin embargo, obtuvo un premio nacional y destacadas colaboraciones. La propuesta presentada tiene como objetivo diferencial que nace de la implicación empresarial para aportar al desarrollo social del barrio, por lo tanto el impacto que va a tener se va a ver reforzado por las propias entidades participantes.

Especial relevancia adquieren en este aspecto los grupos de escucha y la formación asociada puesto que, de tener éxito, se podría estar abriendo la puerta a una gran oportunidad para el empoderamiento femenino y la atención a muchísimas mujeres y personas víctimas de violencia. Por ser los grupos de escucha mixtos y gracias a las experiencias previas del equipo, se genera una nueva oportunidad y es la de la voz de los hombres que también han sido víctimas. Las experiencias previas nos demuestran que la complicidad que se genera entre hombres y mujeres que comparten la “misma obra de teatro con distintas personas interpretando” ofrece una oportunidad increíble para desnormalizar la violencia. El ser víctimas deja de ser una cuestión solo de mujeres o grupos de personas desfavorecidas y puede ocurrirle a cualquiera. El bullying y el mobbing son buenas pruebas de ello. De esta forma, son los propios hombres los que también pueden respaldar los testimonios de los efectos sufridos por la violencia y romper con el estigma de ser víctima de violencia machista. Todas las personas podemos ser víctimas y el objetivo es que nadie lo sea.





Vídeo de violenciacerero en una Guagua Municipal y rotulación del bientratar de proyecto ya finalizado en una guagua de Global.

### 3.- POBLACIÓN BENEFICIARIA

#### Públicos objetivo, requisitos y criterios de acceso

Las personas destinatarias de este proyecto abarcan tres universos bien diferenciados: por un lado, público general que acceda a las noticias y comunicaciones del proyecto por los diferentes medios que se utilicen. Por otro, personas interesadas en mejorar su prácticas de bientratar y de violenciacerero. Personas proactivas con sensibilidad y dedicación hacia el cuidado personal y de las relaciones de su entorno. Por último, las entidades que se suman a la campaña y a la difusión de la misma

#### Ámbitos

El proyecto persigue acoger los dones de la diversidad y servir de cauce para la comunión atenta, comprensiva, respetuosa y potenciadora. Se proyecta utilizando 5 colores que representan los distintos públicos y ámbitos a los que va dirigido.

El **azul oscuro** es la madurez y la sabiduría, así como la justicia que se pueden conseguir gracias a ella. Es el cambio que queremos ver en la persona que somos para empezar a transformar la sociedad.

El **violeta**, es sin duda el color de lo femenino, el color que nos recuerda que sí o sí todas las personas debemos tener los mismos derechos como expresión máxima de justicia, independientemente de nuestro género o condición.

En **amarillo** se representa la diversidad, lo diferente, la pobreza, las culturas, las etnias y a toda a aquella persona que es o se siente distinta. Los grupos de escucha especialmente y algunos de los talleres de bientratar acogerán a este público.

En **azul claro** se presenta a la infancia y a las personas inocentes, que no ven el mal en el comportamiento ajeno y que padecen especialmente por ello. El proyecto nos engloba en este colectivo, teniendo presente que “el cambio empieza en mí”. La violencia la aprendemos principalmente en nuestra infancia y así es como la asumimos como normal. Nuestra inocencia normaliza comportamientos que son violentos y aquí es donde el proyecto quiere trabajar, concienciando y generando conocimiento que permita el cambio que queremos ver en el mundo. Madurando desde el análisis de nuestros propios comportamientos se da paso al siguiente colectivo y los conceptos asociados. El azul también es el color del agua, del cielo y

del mar que representa el planeta con todos los seres vivos que alberga y no son ajenos al comportamiento del ser humano. Los talleres en entornos escolares están especialmente dirigidos a este público.

Por último, el **rojo**, el color de la valentía y de la sangre como alegoría a la salud y también a los daños que nuestros comportamientos inconscientes pueden llegar a generar.

«La única ética que admito es la erradicación del daño» – César Manrique –

ACTIVIDAD PROGRAMADA	ACCIÓN	Público	Rango de edad	Tipo de acceso (todo es gratuito)	Ámbitos
1. Divulgación	Producción de carteles y memes	Público general	3 - 99	Libre y online	Violenta Azul oscuro Amarillo Rojo
2 - Presentaciones	10 presentaciones con entidades	Público general con acceso a internet	11 - 99	Libre y online	Violenta Azul oscuro Amarillo Rojo
3 - Talleres de Bientratar	5 Talleres de sensibilización	Público general	3 - 99	Formulario de registro y participación presencial	Todos
4 - Alianza violenciadero	Encuentro de formalización de adhesión a la alianza	Entidades firmantes de la alianza	3 - 99	Libre presencial	Violenta Azul oscuro Amarillo Rojo

## 4.- PLANIFICACIÓN

### Objetivos

#### OBJETIVO GENERAL:

OG.1 Fomentar la convivencia y la cultura del cuidado, mejorando la calidad de las relaciones entre las personas y entidades, mediante el aumento de la capacidad para identificar las acciones de cuidado y potenciarlas a la vez que se identifican las de violencia en sus distintas formas, desarrollando métodos de aplicación efectiva de concienciación, prevención y aprendizaje.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

**OE1.** Divulgar sobre la importancia de la cultura del bientratar y la violenciadero mediante acciones que profundicen en la concienciación y en pasar a la acción.

**OE2.** Conectar con entidades para tejer red y desarrollar acciones conjuntas.

**OE3.** Desarrollar dinámicas de sensibilización que permitan mejorar en los procesos de bientratar y violenciadero.

**OE4.** Establecer sinergias con entidades implicadas.

## **OBJETIVOS OPERATIVOS:**

**001.** Desarrollar acciones de comunicación y divulgación multiplataforma sobre el bientratar y la violenciadero.

**002.** Establecer encuentros de presentación.

**003.** Desarrollar acciones de sensibilización sobre el bientratar y la violenciadero que fomenten el contacto humano.

**004.** Conformar dinámica de alianza.

## **Desglose de acciones en base a los objetivos**

OBJETIVO ESPECÍFICO	OBJETIVO OPERATIVO	ACTIVIDAD	INDICADOR
OE1. Divulgar sobre la importancia de la cultura del bientratar y la violenciadero mediante acciones que profundicen en la concienciación y en pasar a la acción	001 Desarrollar acciones de comunicación y divulgación multiplataforma sobre el bientratar y la violenciadero	1. Divulgación del Bientratar	Número de acciones desarrolladas e impacto de las mismas
OE2. Conectar con entidades para tejer red y desarrollar acciones conjuntas.	002. Establecer encuentros de presentación	2. Presentaciones	Número de presentaciones, entidades e impacto de las mismas
OE3. Desarrollar dinámicas de sensibilización que permitan mejorar en los procesos de bientratar y violenciadero	003. Desarrollar acciones de sensibilización sobre el bientratar y la violenciadero que fomenten el contacto humano	3. Talleres de Bientratar	Número de talleres desarrollados y evaluación de los mismos por las personas asistentes
OE4. Establecer sinergias con entidades implicadas.	004. Conformar dinámica de alianza	4. Establecer alianzas	Número de entidades sumadas a la alianza

El proyecto incide principalmente en acciones de prevención y sensibilización, conscientes de que la cura más importante y rentable en términos humanos, sociales y económicos es la que se realiza antes de que el daño esté hecho.

### **1. Divulgación del Bientratar**

Para su comunicación se utiliza el término “bientratar” por ser un mensaje en positivo de una palabra que existió en el diccionario de la lengua española pero que está hoy desaparecido y desde la asociación entendemos que resulta necesario rescatarlo. Es una palabra antagónica al “maltratar” y por eso presenta más impacto e importancia, porque lo que se pretende es más bientratar y nada de maltratar en nuestra sociedad.

Se trata de orientar tanto a despertar la conciencia como a trabajar sobre la prevención. El objetivo operativo 1 plantea desarrollar acciones de comunicación y divulgación multiplataforma sobre el bientratar y la violenciadero. La comunicación ha sido un aspecto que se ha cuidado siempre en los proyectos desarrollados por la asociación siguiendo la máxima de que “nunca hay una segunda oportunidad de generar una primera buena impresión”. La calidad de los materiales incide en la percepción de rigor y profesionalidad y el tema que nos ocupa requiere todo el cuidado al respecto. Siguiendo la línea de calidad gráfica característica de violenciadero.org se plantea desarrollar una página web de proyecto con la información básica del mismo, un

expositor autoenrollable para eventos de interior, una plantilla de cartel de evento y sus correspondientes versiones por cada evento.

Muestra de ejemplo de imagen y cartel de evento ya realizado:



Para la divulgación del proyecto se plantea la creación de una página específica en la web del proyecto así como la gestión de redes sociales. Para ello se hará especial hincapié en el diseño de memes, posts, la promoción en facebook, Twitter, Instagram y YouTube. Se han planificado al menos 10 publicaciones en redes sociales con gestión, seguimiento y respuesta de comentarios. También se contempla la relación con medios de comunicación.

## 2. Presentaciones

De acuerdo al objetivo operativo 2 se plantea la realización de reuniones donde conocer a las entidades del entorno y presentar la iniciativa. Esta acción permite comenzar a establecer relaciones entre entidades, así como generar confianza y aumentar el nivel de implicación.

## 3. Talleres de Bientratar

El objetivo operativo 3 pretende desarrollar acciones de sensibilización sobre el bientratar y la violenciacero que fomenten el contacto humano. Para ello se realizarán talleres de dos horas que mediante dinámicas y juegos profundizan en aspectos que resultan muy llamativos para las personas asistentes. Se trata de talleres que ya han sido testados contando con evaluaciones muy positivas entre las personas participantes (<https://www.youtube.com/watch?v=i0SIbVo2mM>).

La función principal de estos talleres es fomentar la cultura del cuidado y desnormalizar la violencia pasando un rato divertido y agradable.

Llevamos a cabo varias dinámicas que tratan de hacernos reflexionar sobre cómo nos relacionamos, tanto con la persona que somos como con nuestro entorno. El bientratar es un camino en dos sentidos: el del cuidado que recibimos y el que damos.

Estos talleres están diseñados para cualquier persona, amistades, familias, parejas, grupos de ocio o de trabajo y, en definitiva, para cualquiera que quiera conocer más acerca de la dinámica psicológica y social de las relaciones humanas.

Creamos un entorno seguro y cómodo para que cada persona se exprese y se sienta acogida y respetada, donde prime la empatía y la comprensión.

Las actividades de los talleres buscan ser transformadoras y aportar claridad a cómo debe ser una relación saludable. Estas dinámicas innovadoras cultivan el aprendizaje sobre los límites, autorreflexión, cohesión de grupos, la igualdad y el respeto.

Uno de los ámbitos que nos interesa abordar especialmente es el de la infancia y la gente joven puesto que aún tienen la posibilidad de aprender a relacionarse de forma saludable y son la base de las generaciones venideras. Es un sector de la población que puede generar un cambio social trascendente.

Los talleres han sido especialmente diseñados para prescindir de presentaciones digitales y acercarse más al contacto humano, al juego y la diversión sin perder el rigor y la profundidad que la actividad merece.

#### 4. Alianza

Se plantea sumar a distintas entidades de la zona de trabajo a la Alianza Violenciadero mostrando el compromiso de analizar y mejorar los procesos internos. Para finalizar se plantea un acto donde juntar a las entidades y formalizar la adhesión.

#### Cronograma

PROYECTO ME CUIDO, TE CUIDO, CUIDAMOS VEGUETA CRONOGRAMA						
ACTIVIDAD	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
1. Divulgación del Bientratar						
2. Presentaciones						
3. Talleres de Bientratar						
4. Alianza						

#### 5.- RECURSOS PARA EL PROYECTO

La Asociación Violenciadero cuenta con los siguientes recursos materiales, que incluyen herramientas y elementos informáticos, de telecomunicaciones y administrativos, así como sus repuestos

- Oficina de 60 m2 con conexión wifi, 4 puestos de trabajo y mesa de reunión
- 1 Proyector
- 5 ordenadores (Cada miembro del equipo de trabajo dispone de un ordenador portátil).
- Software para videoconferencias: Jitsi meet, Google meet, Zoom Business, Microsoft Teams y Skype.
- Acceso a la herramienta Miro ([Participatory Culture Foundation](#) (PCF)).
- Acceso a la plataforma Kahoot! para la realización de talleres participativos.
- 4 cámaras de vídeo/foto profesionales.
- Numerosos recursos digitales como Presentaciones digitales y otros.
- Materiales impresos y soportes para talleres y acciones.
- Todos los elementos fungibles necesarios para la realización de las acciones.

El material didáctico será supervisado por una persona licenciada en psicología.

Los recursos materiales están centrados en fichas, expositores y recursos tangibles además de en las plataformas digitales, de videoconferencia y sus correspondientes licencias en caso de ser requerida la facilitación online.

Los recursos didácticos a utilizar serán: Presentaciones online interactivas, programas de expresión gráfica, recursos didácticos de la Consejería de Educación y de la web [violenciacerero.org](http://violenciacerero.org).

El equipo humano para este proyecto está compuesto por dos personas. Profesionales con experiencia y solvencia en la impartición de talleres y actividades formativas.

## 6.- EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Para la evaluación del proyecto y sus acciones asociadas se ha diseñado un sistema por indicadores y resultados sencillo que cuente con la valoración de las personas participantes en las actividades de intervención directa. Este sistema permite evaluar objetivamente la calidad de las acciones desarrolladas además de evaluar la correcta realización del proyecto.

Los talleres y grupos de escucha se evalúan de acuerdo al nivel de satisfacción tras la finalización de la actividad con una escala Likert de 0 a 5. El método se ha adaptado para poderlo representar de forma visual y que sea muy sencillo, práctico y operativo tanto para la toma de datos como para su visualización. Esta modificación obedece a que los talleres de bientratar pretenden generar un espacio lúdico y la finalización del taller con un formulario rellenado con el móvil supone una rotura total del clima generado puesto que la gente se engancha al terminal y se pierde el ambiente generado. Con los grupos de escucha pasa algo parecido puesto que son espacios muy íntimos que si acaban con el uso del móvil pierden la sensación de acompañamiento generada. La posibilidad de utilizar papel se ve limitada con la situación de COVID y de nuevo contrasta con el ambiente generado. El uso de formularios a posteriori se ha demostrado que es poco efectivo con una tasa de retorno inferior al 40%. El sistema propuesto permite obtener más del 90% de las evaluaciones de las personas asistentes siendo parte de la dinámica de las propias acciones.

Las herramientas online cuentan con los indicadores propios de número de visualizaciones, “likes”, etc.

En la tabla adjunta se ofrecen indicadores cuantitativos y cualitativos para las distintas acciones.

### Indicadores de resultados:

ACTIVIDAD PROGRAMADA	INDICADOR DE RESULTADOS	RESULTADO PREVISTO
1. Divulgación del Bientratar	500 carteles impresos y 500 manifiestos impresos. Display. 10 entradas en redes. Web específica.	200 Establecimientos con carteles visibles en sus dependencias
2. Presentaciones	Realización de 10 presentaciones	10 presentaciones con entidades con fotografía del acto
3. Talleres de Bientratar	Realización de 5 talleres	Al menos 100 personas participantes en total con puntuación de 4 o más sobre 5 en la evaluación de los talleres
4. Alianza	Número de entidades firmantes	20 entidades sumadas a la alianza y acto final de formalización

## 7.- DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD DEL PROYECTO

Las iniciativas y proyectos anteriores realizados por la Asociación han contado con una notable repercusión en medios que también se han materializado en colaboraciones e incluso en un premio nacional como se ha detallado en el punto referido al impacto.

Para el presente proyecto se plantea un apartado de divulgación que representa cerca del 20% del presupuesto para acciones con medios, redes sociales y comunicación. La dilatada experiencia del equipo en la gestión de la comunicación y la divulgación, con personas que llevan más de 20 años en ello, es un punto fuerte de la presente iniciativa.

El proyecto contempla acciones de difusión en medios convencionales tales como prensa escrita y digital, radio y televisión mediante la generación de acciones llamativas que son noticiables y vistosas. Para el apartado de redes sociales y la generación de memes que respalden y multipliquen la capacidad de difusión de los mensajes hay un 10% del presupuesto lo cual redundará en la visibilidad del mismo.

La imagen gráfica utilizada para la comunicación de las acciones previas del bientratar y la violenciadero, que puede verse en [www.violenciadero.org](http://www.violenciadero.org), ha sido expresamente felicitada por numerosas personas, incluida la propia Consejera de Igualdad y Transparencia. La Asociación cuenta con la colaboración de profesionales de la comunicación gráfica y la ilustración que aportarán gran calidad a todos los materiales desarrollados como se puede demostrar con los ya existentes.

Además, fruto de las colaboraciones previas existentes hay posibilidad de rotular una nueva guagua del bientratar que circule por el radio más poblado de la isla desde la capital hasta el corazón mismo de Gran Canaria llegando a una población con una realidad cotidiana más alejada del uso de las redes sociales y los medios digitales.

## 8.- CAPACIDAD DE GESTIÓN Y ESPECIALIZACIÓN

La Asociación Me cuido, Te cuido, Cuidamos: Violenciadero es una asociación que se declara ecofeminista que se compone de profesionales con formación específica en igualdad como se detalla más adelante así como formación y experiencia en psicología, pedagogía, magisterio, trabajo social y divulgación científica entre otras disciplinas. Es de destacar que algunas de las personas del equipo han conocido la violencia en sus propias vidas o en personas cercanas y por ello cuentan, no solo con el conocimiento profesional, sino también la experiencia de vida que les impulsa a emprender esta iniciativa.

La asociación está formada por personas que tenemos muy claro que debemos empezar por realizar un cambio individual para aprender a identificar la violencia que practicamos de forma inconsciente en nuestro día a día porque la hemos normalizado. Personas que entendemos que el mundo cambia con nuestro ejemplo y que, por ese motivo, nuestro trabajo personal debe ser la base de esta iniciativa.

Abian Pérez Lozano es Trabajador Social, con estudios de Máster en Intervención Socioeducativa con colectivos vulnerables y Máster en Mediación Familiar. Con experiencia en trabajo con adolescentes, coordinando y dinamizando proyectos de consejos de Participación Infantil y Juvenil. Es facilitador de grupos Nivel medio acreditado por IIFACE.

Cristina Fernández, es fundadora de la Asociación, es experta en comunicación científica y técnica orientada a la sostenibilidad. Imparte regularmente talleres y charlas sobre ecofeminismo, para evidenciar el papel de la mujer en el activismo y la lucha contra el cambio global. Además, ha publicado artículos de opinión en [eldiario.es](http://eldiario.es) y la agencia EFE sobre igualdad y sostenibilidad. Es facilitadora de grupos nivel básico acreditado por IIFACE. Ha participado en más de 50 libros y exposiciones sobre sostenibilidad. Actualmente es la directora de Oceanográfica, una agencia de divulgación auditada por la Economía del Bien Común con una de las mayores puntuaciones existentes por su compromiso social y ambiental ([www.oceanografica.com/esposible](http://www.oceanografica.com/esposible)). Ha coordinado más de 1.000 proyectos y acciones de sensibilización a lo largo de 20 años de dedicación exclusiva.

Arturo Boyra, es miembro fundador de la Asociación, cuenta con 20 años de dedicación profesional a la divulgación científica y técnica orientada a la sostenibilidad. Es experto universitario en participación ciudadana, además de coach de atención de víctimas de violencia en la pareja, la familia, la escuela o el trabajo acreditado por el Instituto Iñaki Piñuel y el IIEDDI. Es facilitador de grupos nivel básico acreditado por IIFACE. Ha participado en más de 50 libros y exposiciones sobre sostenibilidad. La agencia de divulgación que ha codirigido durante 20 años (Oceanográfica) está auditada por la Economía del Bien Común con una de las mayores puntuaciones existentes por su compromiso social y ambiental.



([www.oceanografica.com/esposible](http://www.oceanografica.com/esposible)). Ha coordinado más de 1.000 proyectos y acciones de sensibilización a lo largo de 20 años de dedicación exclusiva.

Lucía Cervilla Bordiú es gestora y coordinadora de proyectos, Graduada en Ciencias Políticas y tiene un Máster en Cooperación Internacional, Finanzas y Desarrollo. Además, se formó en los ámbitos de Promoción y Gestión de la Innovación, Relaciones Internacionales y Medioambiente. La solidaridad y el compromiso social son temas que le afectan desde joven, son metas personales que se ha marcado, y que pudo experimentar sobre el terreno a través de varios proyectos internacionales. Se ha encargado de la coordinación de numerosos proyectos financiados tanto por Fondos Europeos, nacionales, regionales y locales.

Mariam Lezcano es Educadora Social especializada en género y en trabajo con mujeres VVG, así como en proyectos relacionados con sensibilización en igualdad. Actualmente técnica responsable de Proyectos de coeducación, Igualdad de Género, Prevención de Violencia de Género y Educación Sexual con la Consejería de Educación del Gobierno de Canarias.

Olga Palacios Pérez, es gerente de la Asociación de empresarios Zona Vegueta, Licenciada en Administración y Dirección de empresas, especializada en finanzas.

Es experta en estrategia empresarial, y tiene amplia experiencia en diversos aspectos de las Finanzas sostenibles, ya que ha Desarrollado un Proyecto Europeo de creación de empresas en modelos de Economía Social, ha sido la Directora de la Provincia de Las Palmas del Triodos Bank (el mayor banco ético de Europa) y ha dado numerosas charlas públicas y en medios de Comunicación, sobre vías para poner la Economía al servicio de la humanidad y del Planeta.

Tiene una amplia experiencia en Dirección empresarial y gestión y coordinación de equipos y es miembro y colaboradora habitual de Asociaciones Ecofeministas y otros proyectos asociativos de carácter social.

La Ecología, la mejora de la sociedad en todos sus ámbitos y el ecofeminismo son temas que le interesan profundamente.

La dilatada experiencia y formación del equipo y la emergencia social existente motivó la creación de la Asociación en enero de 2021. Desde entonces, se han llevado a cabo proyectos para el Ayuntamiento de Telde, el Cabildo de Gran Canaria y el Plan Integral de Jinámar. Los proyectos han sido eminentemente de sensibilización, si bien los proyectos del Ayuntamiento de Telde y del Plan Integral de Jinámar han contado con acciones de intervención y han dado como fruto el premio nacional citado en el apartado 3 ([www.violenciacero.org/premio](http://www.violenciacero.org/premio)) lo cual es buena muestra de la pertinencia, la repercusión y la calidad de los mismos. A raíz de las acciones realizadas y el premio obtenido, han sido varias las instituciones que se han interesado por impulsar proyectos de bientratar y violenciacero como es el caso de Vicepresidencia del Gobierno de Canarias, Presidencia del Cabildo de Gran Canaria o varios ayuntamientos.



## 9.- PRESUPUESTO DEL PROYECTO

BLOQUE DE ACTUACIÓN	ACTIVIDAD	CONCEPTO	COSTE
INTERVENCIÓN	1. Divulgación del Bientratar	500 carteles impresos y 500 manifiestos impresos Diseño de página web de proyecto dentro de violenciacer0.org Al menos 10 publicaciones en redes sociales con gestión, seguimiento y respuesta de comentarios Gestión de redes sociales y promoción en facebook, Twitter e Instagram Diseño y producción de display Gestión de la comunicación y medios	1.300,00 €
	2. Presentaciones	Realización de 10 presentaciones con entidades y actores clave y reparto de materiales	1.000,00 €
	3. Talleres de Bientratar	5 Talleres de Bientratar de 2h de duración. Organización, convocatoria, impartición y registro de la acción.	1.400,00 €
	4. Alianza	Evento de encuentro de firmantes de la alianza con entrega de certificados y foto de grupo.	500,00 €
GESTIONES TRANSVERSALES	Coordinación y gestión financiera del proyecto	Gestión de la planificación de las acciones a llevar a cabo, control financiero del proyecto, elaboración de los informes justificativos, etc.	500,00 €
	Coordinación y gestión técnica del proyecto	Planificación, coordinación de actividades, gestión de contactos, ejecución y evaluación	1.000,00 €
	Supervisión técnica externa	Asistencia externa para la supervisión en facilitación y psicología	300,00 €
		<b>TOTAL IGIC INCLUIDO</b>	<b>6.000,00 €</b>